

قائمة الجداول

الرقم	الصفحة
1	بعض الملامح الرئيسية لأشكال المنافسة
2	مقارنة بين بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية
3	أمثلة لنقاط القوة ونقاط الضعف
4	أمثلة عن الفرص والتهديدات
5	نموذج التحليل الثنائي
6	متطلبات تنفيذ الإستراتيجيات الأساسية
7	تطور مبيعات الفرع في السوق الوطنية
8	جدول يبين تحليل وسائل الإنتاج في الفرع.
9	جدول يبين تطور مبيعات فرع TELLOISE.
10	جدول يبين وضعية وسائل الإنتاج في فرع TELLOISE.
11	جدول يبين تطور مبيعات فرع JUCOB خلال عدة سنوات
12	جدول يبين تحليل وسائل الإنتاج لفرع JUCOB.
13	جدول يبين تطور مبيعات فرع NGAOUS CONSERVES في السوق الوطنية.
14	جدول يبين وضعية وسائل الإنتاج فرع NGAOUS CONSERVES.
15	جدول يبين تطور مبيعات فرع SIJICO لعدة سنوات.
16	جدول يبين وضعية وسائل الإنتاج لفرع SIJICO.
17	توزيع الموظفين والعمال حسب مستواهم التعليمي
18	التوظيف حسب المؤهلات
19	جدول يمثل الكمية المنتجة ومعدل نموها
20	جدول يمثل الكمية المباعة ومعدل نموها
21	جدول يبين وضعية وسائل الإنتاج للمجمع

161	جدول يبين تطور إنتاجية العمال	22
162	جدول يبين حالة وسائل الإنتاج	23
164	جدول يبين الديون على المجمع إلى غاية 12/31	24
164	جدول يبين حقوق المؤسسة على زبائننها إلى غاية 2002/12/31.	25
172	جدول يبين نسبة تطور مبيعات المجمع (2000-2001).	26
177	جدول يبين نتائج السؤال رقم 1.	27
178	جدول يبين نتائج السؤال رقم 2.	28
178	جدول يبين نتائج السؤال رقم 3.	29
179	جدول يبين نتائج السؤال رقم 4.	30
179	جدول يبين نتائج السؤال رقم 5.	31
180	جدول يبين نتائج السؤال رقم 6.	32
181	جدول يبين نتائج السؤال رقم 7.	33
181	جدول يبين نتائج السؤال رقم 8.	34
182	جدول يبين نتائج السؤال رقم 9.	35
183	جدول يبين نتائج السؤال رقم 10.	36
184	جدول يبين نتائج السؤال رقم 11.	37
184	جدول يبين نتائج السؤال رقم 12.	38
185	جدول يبين نتائج السؤال رقم 13.	39
186	جدول يبين نتائج السؤال رقم 14.	40
187	جدول يبين نتائج السؤال رقم 15.	41

قائمة الأشكال

الرقم	الصفحة
1	التقسيمات المختلفة للبيئة
2	مراحل دورة الأعمال
3	عوامل البيئة الاقتصادية
4	نظام المعلومات التسويقي لكوئلر
5	العوامل المؤثرة بالأهداف
6	مستويات الإستراتيجية في المؤسسة
7	خطوات بناء الإستراتيجية التسويقية
8	مختلف الإستراتيجيات التسويقية المرتبطة بمرحلة تقديم المنتج
9	العوامل المؤثرة في استراتيجية التسعير
10	قوى التنافس
11	مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية
12	نموذج جنرال إلكتريك للإشارات الضوئية
13	شكل يبين الاستراتيجيات التنافسية
14	الهيكل التنظيمي العام للمؤسسة الوطنية للعصير والمصبرات ENAJUC
15	شكل يبين تطور مبيعات فرع COJEC في السوق الوطنية
16	شكل يبين حالة وسائل الإنتاج في فرع COJEC
17	شكل يبين تطور مبيعات فرع TELLOISE في السوق الوطنية.
18	شكل يبين حالة وسائل الإنتاج في فرع TELLOISE.
19	شكل يبين تطور مبيعات فرع JUCOB.
20	شكل يبين حالة وسائل الإنتاج في فرع JUCOB.
21	شكل يبين تطور مبيعات فرع NGAOUS CONSERVES.
22	شكل يبين حالة وسائل الإنتاج في فرع NGAOUS CONSERVES.

144	شكل يبين تطور مبيعات فرع SIJICO في السوق الوطنية	23
145	شكل يبين حالة وسائل الإنتاج في الفرع SIGICO.	24
149	الهيكل التنظيمي للدائرة التجارية التسويقية	25
150	منحنى الكميات المنتجة خلال عدة سنوات	26
151	التمثيل البياني للمبيعات	27
159	قوى التنافس المؤثرة على صناعة العصير والمصبرات	28
162	شكل يبين تطور إنتاجية العمال	29
163	شكل يبين حالة وسائل الإنتاج	30
173	قناة توزيع قصيرة	31
173	قناة توزيع طويلة	32
177	شكل يبين نتائج السؤال رقم 1.	33
178	شكل يبين نتائج السؤال رقم 2.	34
180	شكل يبين نتائج السؤال رقم 5.	35
180	شكل يبين نتائج السؤال رقم 6.	36
181	شكل يبين نتائج السؤال رقم 7.	37
182	شكل يبين نتائج السؤال رقم 8.	38
183	شكل يبين نتائج السؤال رقم 9.	39
183	شكل يبين نتائج السؤال رقم 10.	40
184	شكل يبين نتائج السؤال رقم 11.	41
184	شكل يبين نتائج السؤال رقم 12.	42
185	شكل يبين نتائج السؤال رقم 13.	43
186	شكل يبين نتائج السؤال رقم 14.	44
187	شكل يبين نتائج السؤال رقم 15.	45